



Seks Polaków w Internecie



Raport Polpharmy 2010

Prof. dr hab. Zbigniew
Izdebski



OGÓLNOPOLSKI PROGRAM
ZDROWIA SEKSUALNEGO

 **polpharma**
75^{lat}

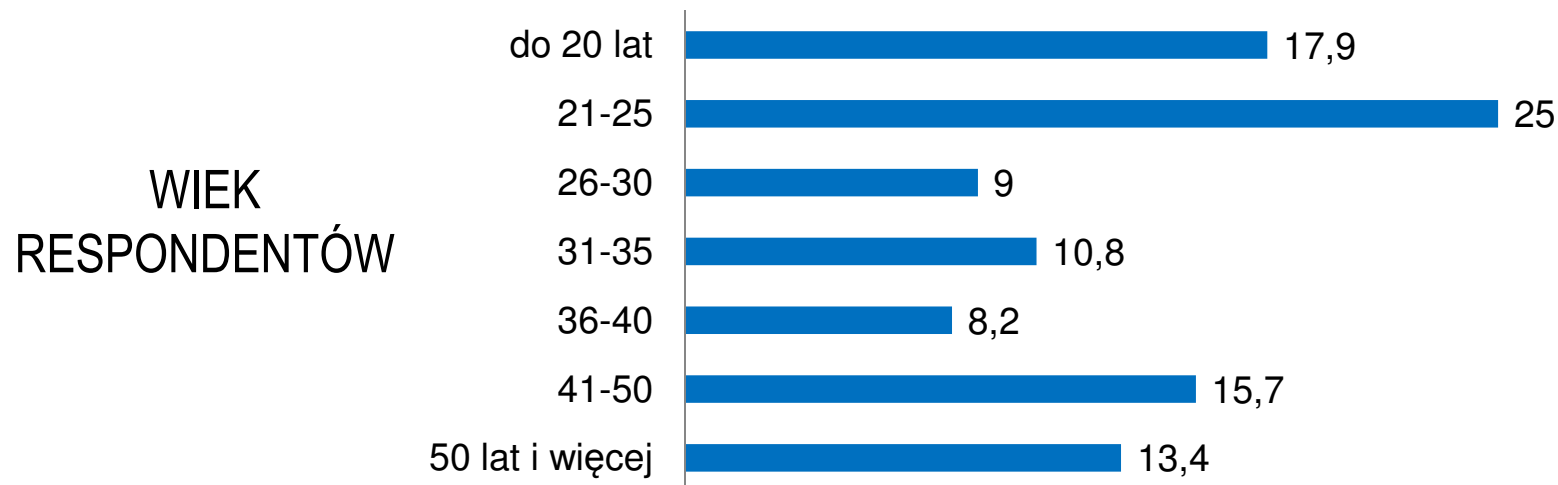
Informacje o badaniu

Termin realizacji badania	Grudzień 2009 – styczeń 2010
Cel badania	Diagnoza aktywności i zdrowia seksualnego internautów
Metoda badania	Ankieta CAWI
Próba badawcza	10 016 respondentów w wieku 18+

**Badanie prof. Zbigniewa Izdebskiego
realizowane przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR
na zlecenie Polpharmy**

Wybrane informacje o badanych osobach

- Niemal wszyscy badani korzystają z Internetu codziennie (91,8%)
- Większość respondentów stanowiła grupa w wieku 18-30 (51,9%)
- Większość stanowili mieszkańcy miast (72%)
- Niemal 40% badanych pozostawało w stałym związku partnerskim
- 41,9% określiło swój stan jako „wolny” (kawaler, panna)
- Jako osoby wierzące określiło się ponad 80% badanych



*„Zdrowie seksualne to cieszenie się
przyjemnością, jaką dają nam nasze ciała.” **



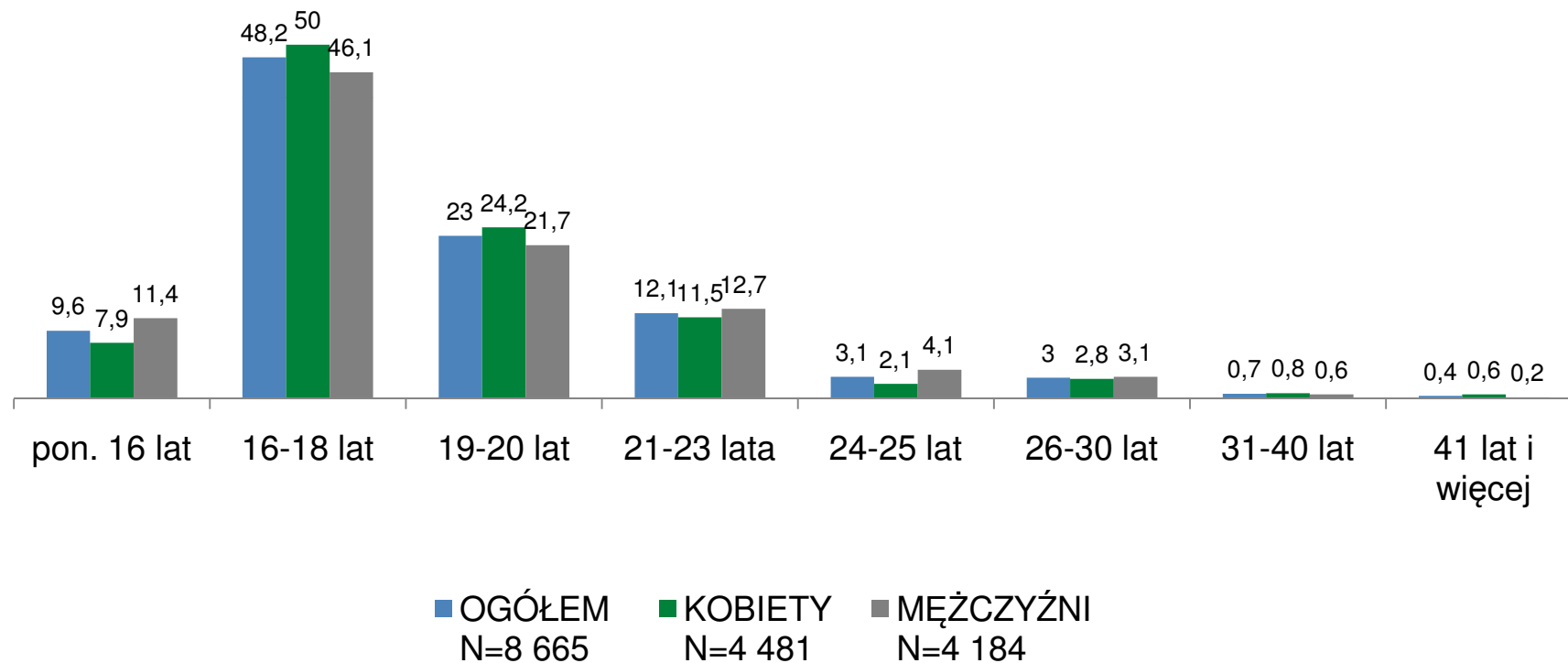
Część 1

SATYSFAKCJA SEKSUALNA

* Cytaty pochodzą z odpowiedzi ankietowanych na pytanie „Zdrowie seksualne to...”

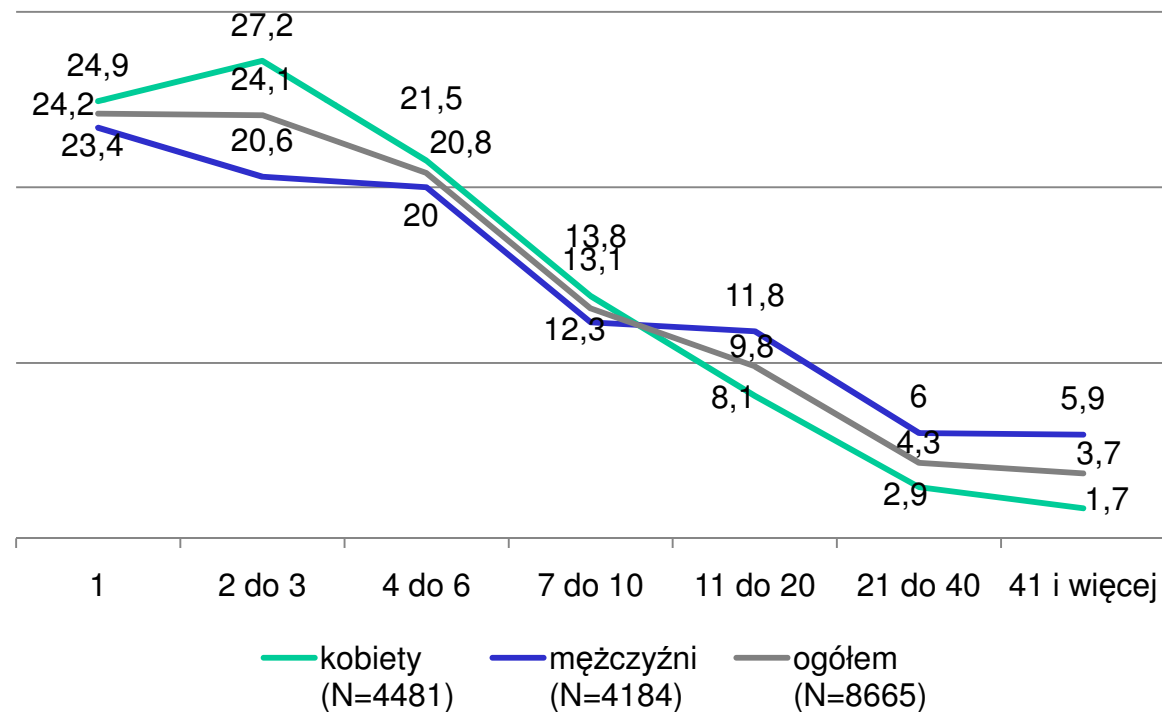
Inicjacja seksualna

- Średnia wieku inicjacji seksualnej badanych to 18,8 lat (18,7 w przypadku mężczyzn i 18,8 w przypadku kobiet)



Liczba partnerów seksualnych

- Internauci najczęściej wskazywali, że mieli **2 lub 3 partnerów seksualnych w życiu**



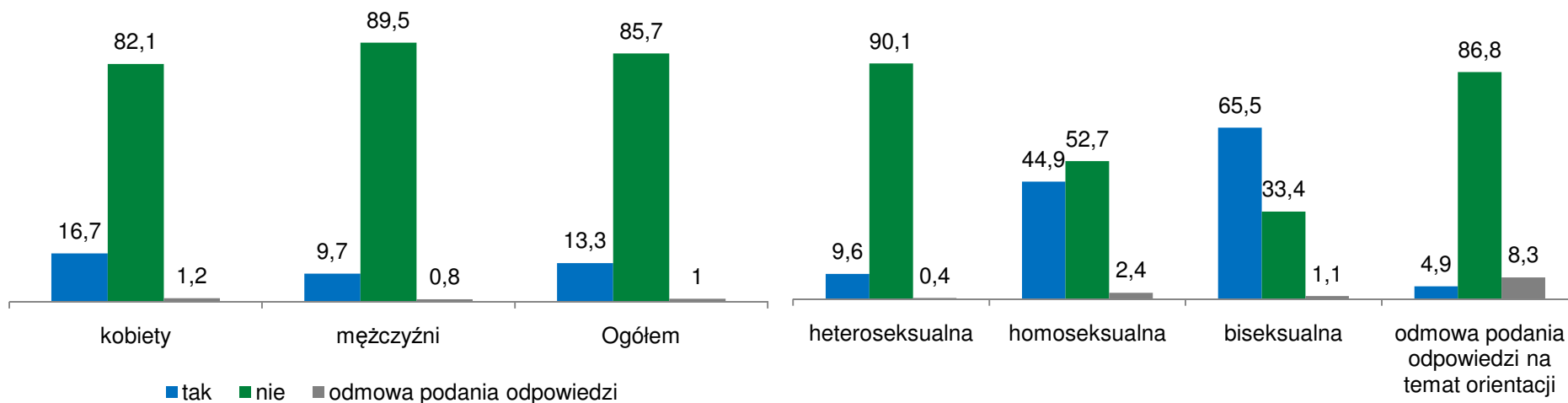
Orientacja seksualna a kontakty o charakterze homoseksualnym

LICZBA INTERNAUTÓW OKREŚLAJĄCYCH SIĘ JAKO:

- Heteroseksualni: 84,8%
- Homoseksualni: 3%
- Bisexualni: 5,3%

- Ponad 13% internautów, w tym 16,7% badanych kobiet i 9,7% mężczyzn wskazało, że miało kontakt seksualny z osobą tej samej płci.

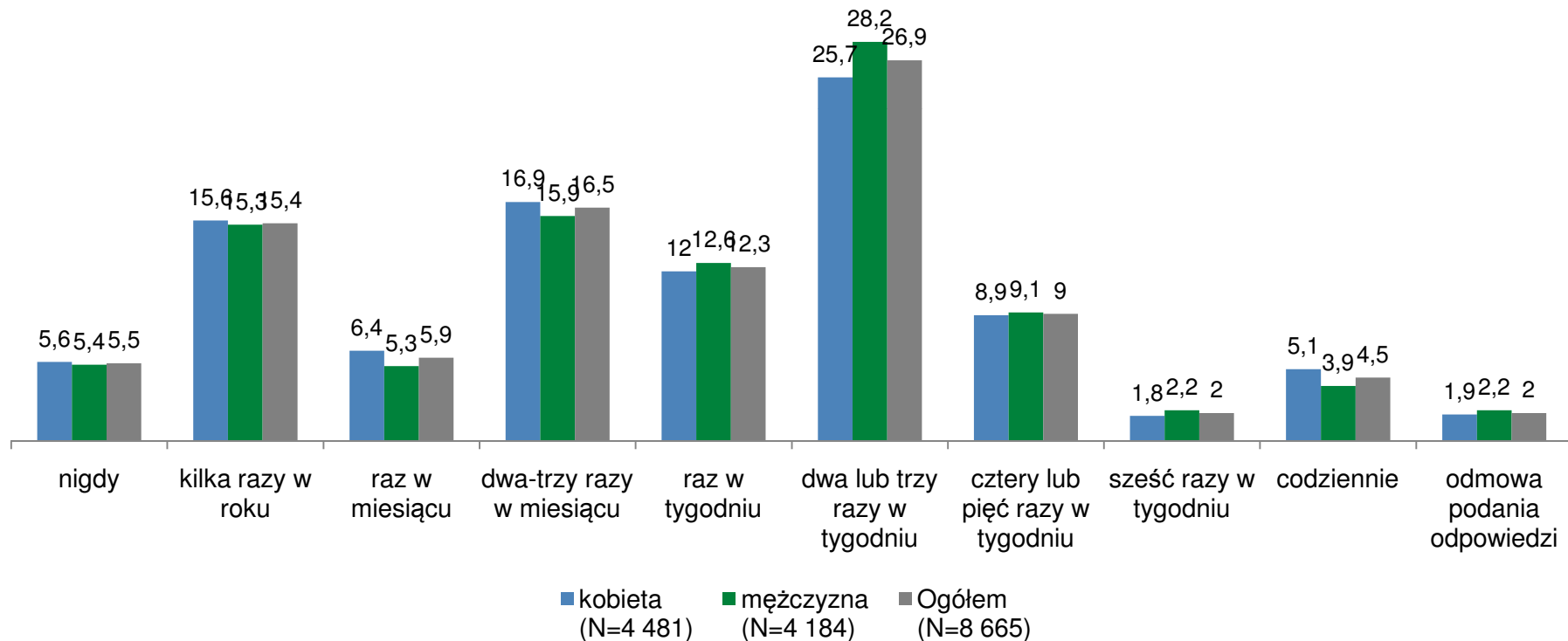
- Niemal 10% badanych określających się jako heteroseksualni miało kontakt seksualny z osobą tej samej płci.



■ tak ■ nie ■ odmowa podania odpowiedzi

Aktywność seksualna

- **Ponad połowa internautów podejmuje aktywność seksualną przynajmniej raz w tygodniu**
- **1/3 badanych odbywa stosunek seksualny dwa lub trzy razy w tygodniu**
- **Najaktywniejsze seksualnie są osoby w wieku 26-35 lat**

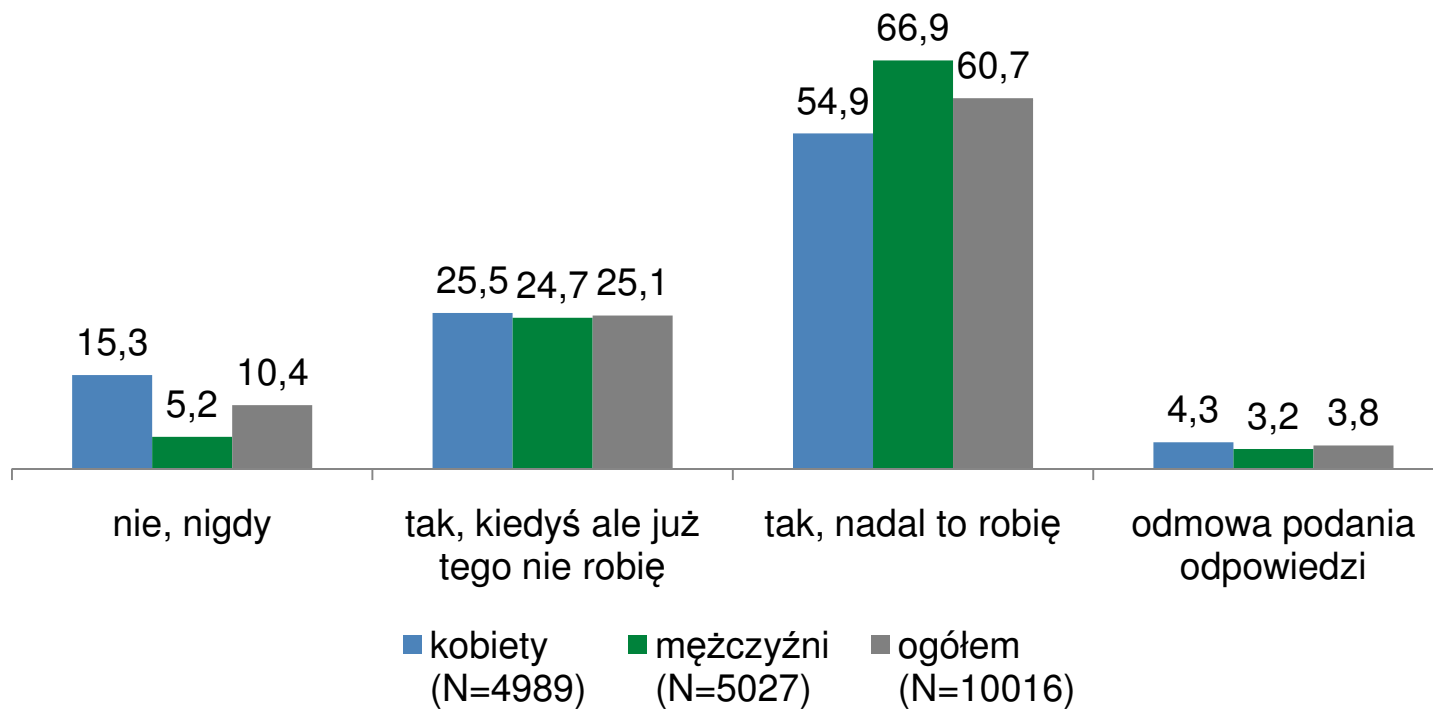


Aktywność seksualna

- **Polscy internauci kochają się średnio 18,7 minuty**
 - **Najczęściej wskazywano na przedział czasowy 6-10 minut (niemal 1/4 badanych).**
- 
- **Ponad połowa internautów odczuwa orgazm przy każdym lub niemal każdym stosunku (56,1%)**
 - **Mężczyźni częściej przeżywają orgazm przy stosunku (92,7%) niż kobiety (często orgazm odczuwa 67,3% kobiet a zawsze lub prawie zawsze - 38,4%)**
 - **Do braku orgazmu przyznało się niecałe 7% kobiet i 4% mężczyzn (najczęściej najmłodszy respondenci)**

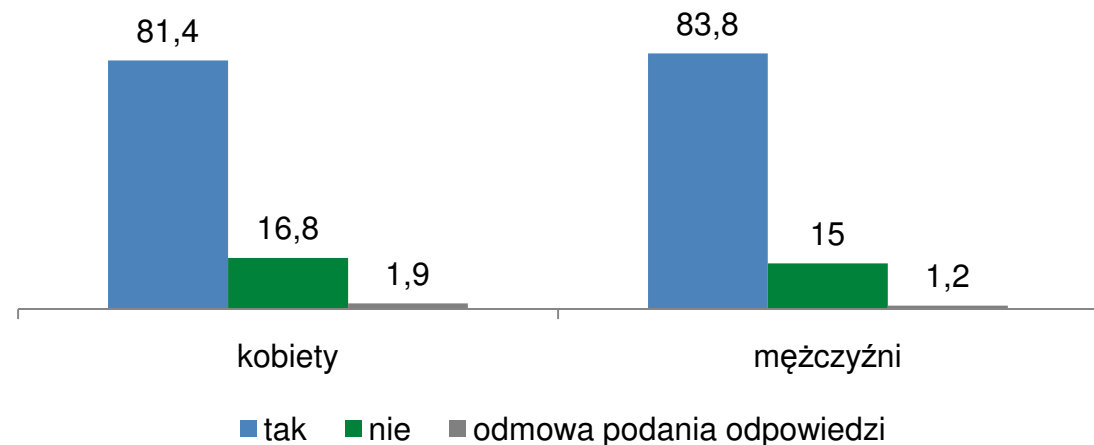
Masturbacja

- Na podejmowanie **masturbacji** wskazała zdecydowana większość badanych internautów (85,8%)
- Nadal masturbuje się ponad połowa respondentów

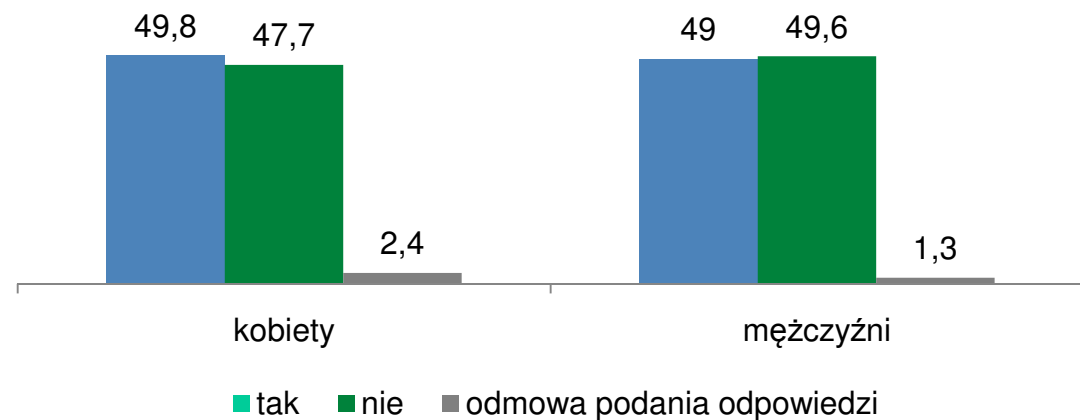


Seks oralny, analny

- Kontakty oralne zadeklarowało 81,4% kobiet i 83,8% mężczyzn**



- Niemal połowa badanych (kobiet i mężczyzn) przyznała się do kontaktu analnego (49,8% kobiet i 49% mężczyzn)**

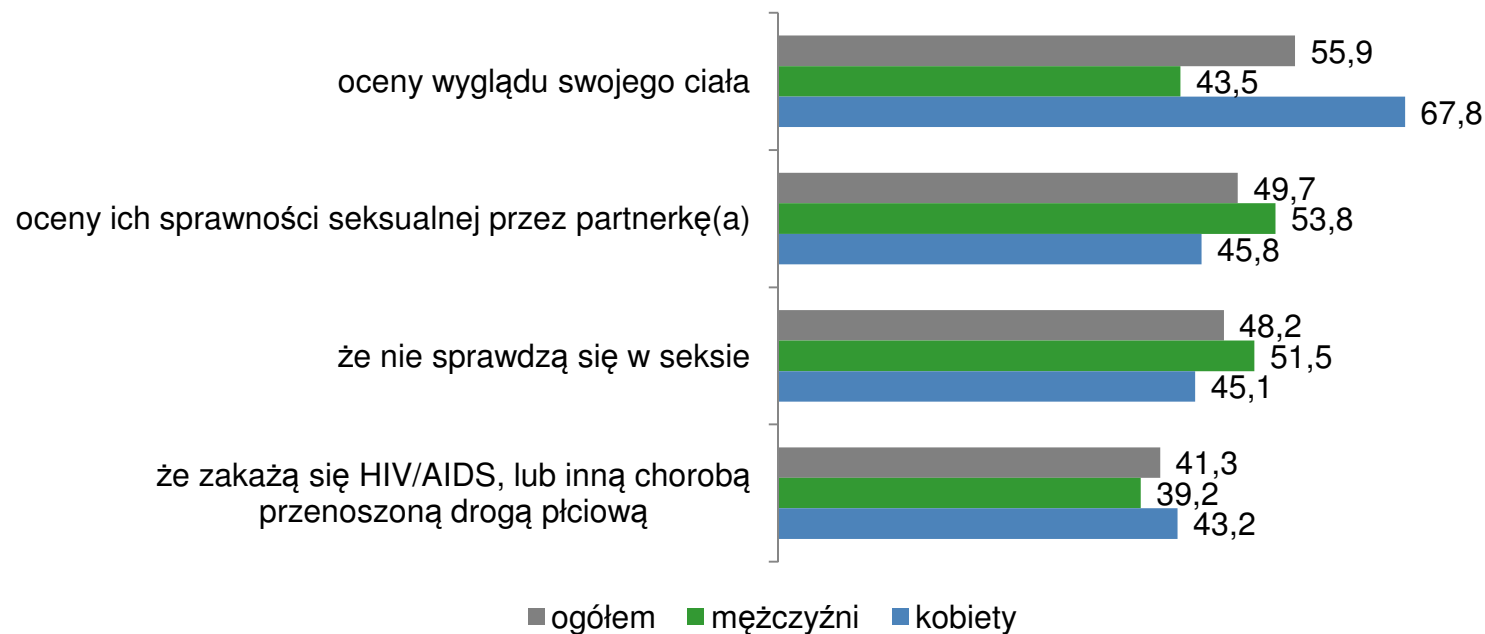


Środki urozmaicające życie seksualne

- **42,8% Internautów korzysta ze środków urozmaicających życie seksualne**
- Przez tę grupę osób najczęściej wybierane są **żele nawilżające (62,9%), bielizna erotyczna (56,3%) oraz specjalne prezerwatywy (49,8%)**
- Do użycia **wibratora** przyznaje się 38% badanych używających środków urozmaicających życie seksualne

Obawy seksualne

- **Kobiety** najczęściej obawiały się **oceny wyglądu ciała przez partnera**
- **Mężczyźni** boją się **oceny sprawności seksualnej przez partnerkę**
- Internauci obawiają się również tego, że **nie sprawdzą się w seksie i zarażenia się HIV** lub inną chorobą przenoszoną drogą płciową



* Wśród innych obaw dominował lęk przed ciążą

„Zdrowie seksualne to podstawa do udanego życia seksualnego.”

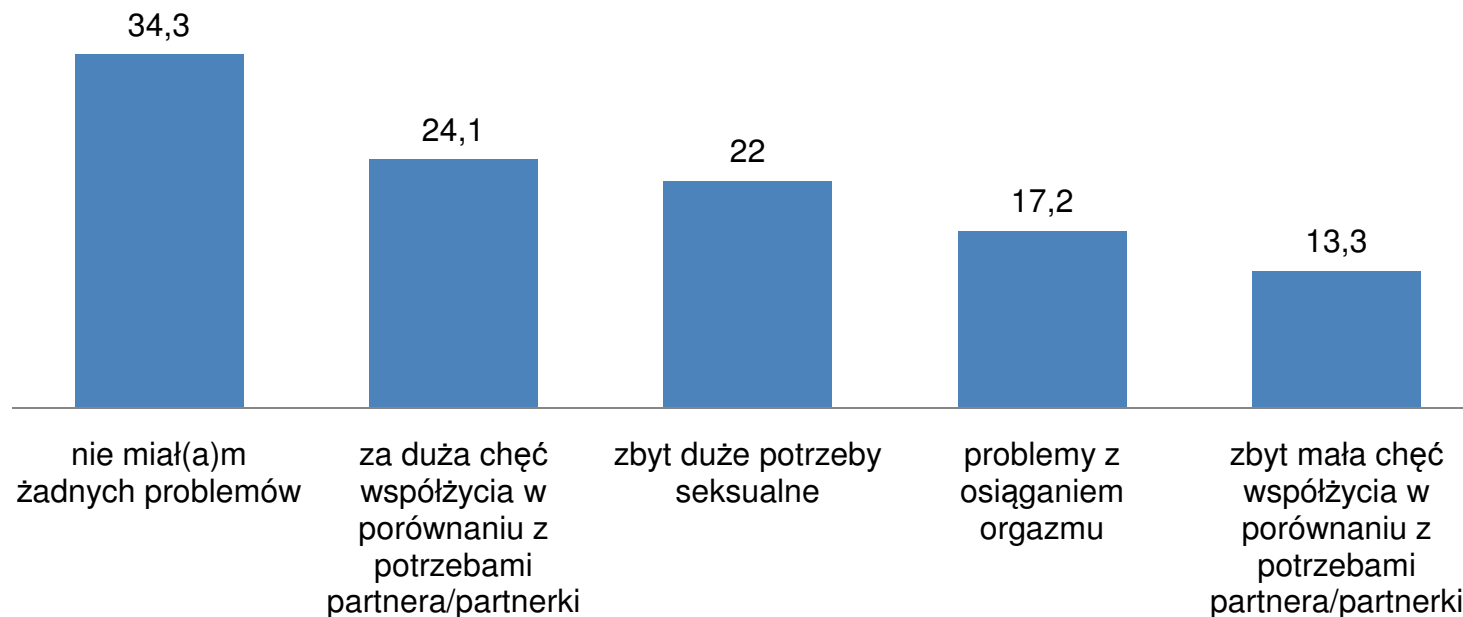


Część 2

PROBLEMY ZE ZDROWIEM SEKSUALNYM

Problemy z aktywnością seksualną

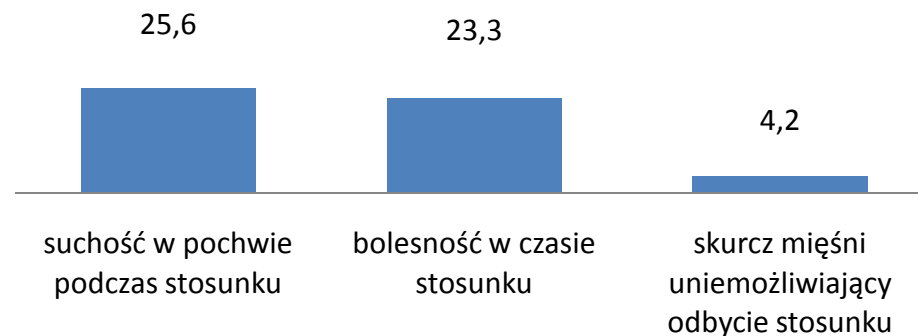
- 2/3 respondentów miało problemy związane z seksem
- Najczęściej pojawiającym się problemem była „za duża chęć współżycia w porównaniu do potrzeb partnera/partnerki” i „zbyt duże potrzeby seksualne”



Problemy seksualne a płeć

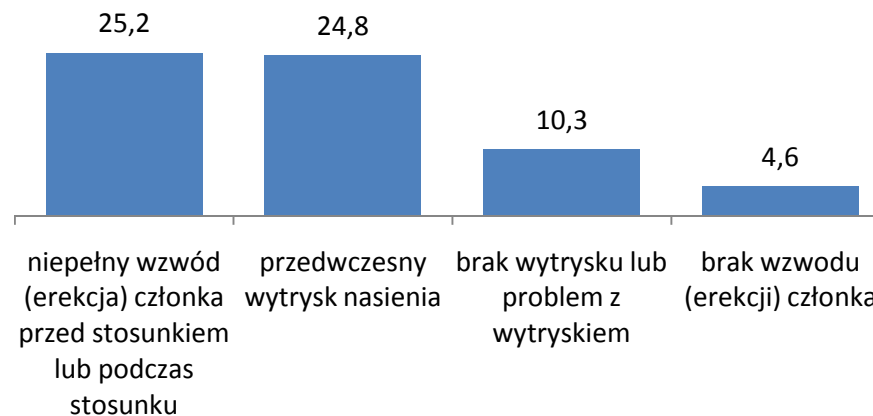
- Kobiece dolegliwości:

suchość pochwy podczas stosunku (ponad 1/4 odpowiedzi)
i bolesność w trakcie stosunku (ponad 1/5 odpowiedzi)



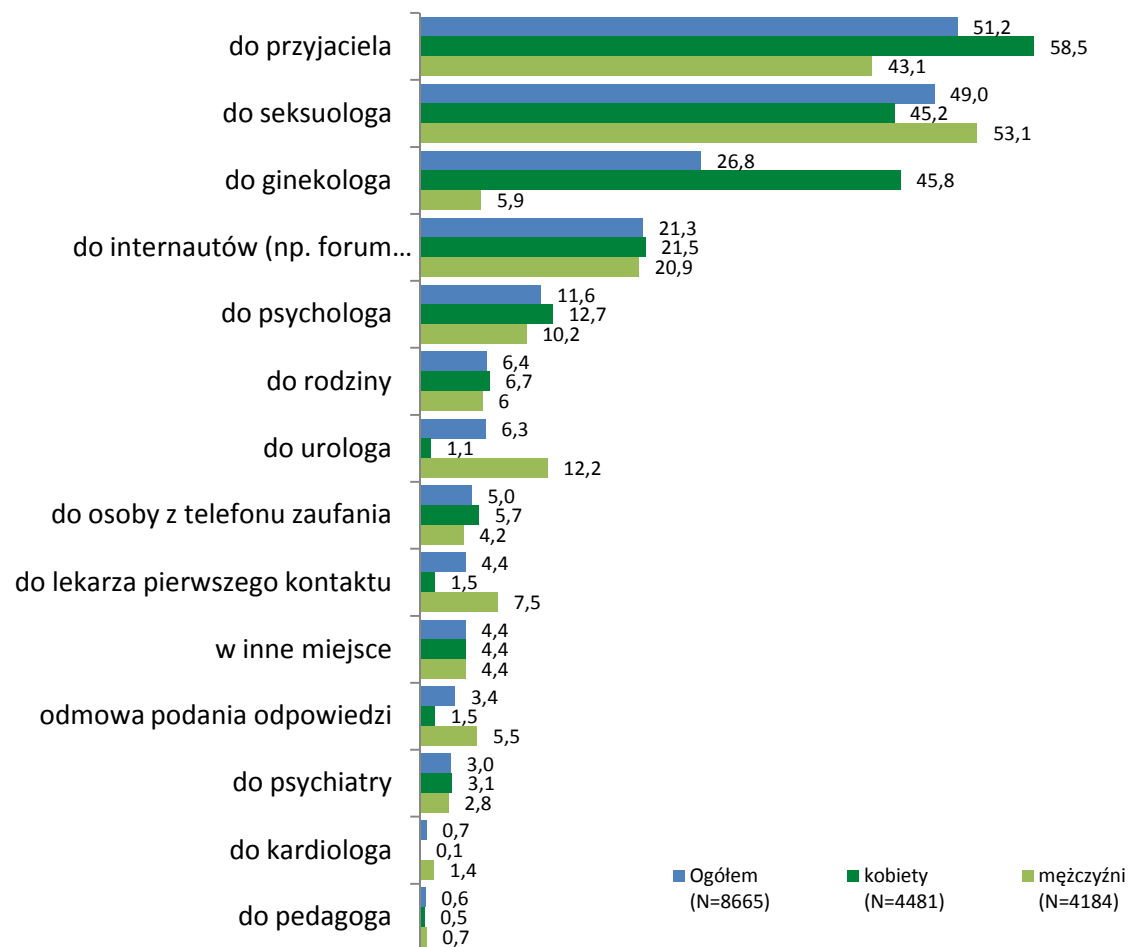
- Męskie dolegliwości:

problemy ze wzwozem (ponad 1/4 odpowiedzi)
i przedwczesny wytrysk (niemal 1/4 odpowiedzi)



Pomoc w problemach seksualnych

- **Poszukiwanie pomocy profesjonalnej zadeklarowało jedynie 6,7% respondentów**
- **Internautki najchętniej w sprawach seksualnych poradziłyby się przyjaciółki**
- **Mężczyźni najchętniej udaliby się po poradę do seksuologa**
- **1/4 pytaných porad w sprawach seksu szuka na forach internetowych**

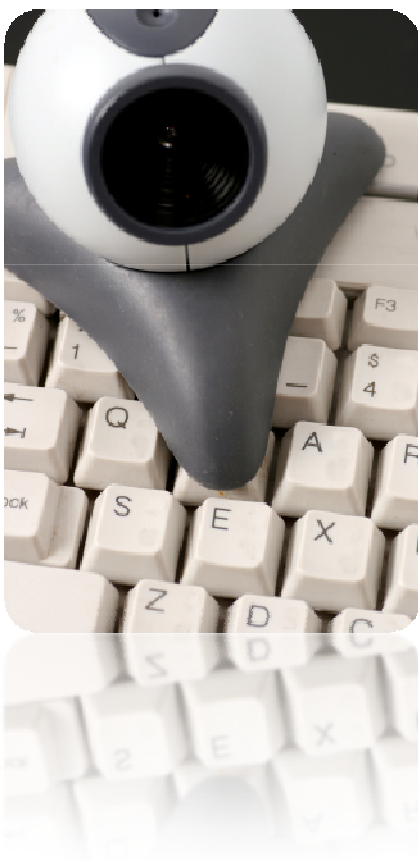


Środki farmakologiczne



- Internauci niechętnie sięgają po środki farmakologiczne **usprawniające ich życie seksualne** (ponad 90% nie korzysta z nich)
- 10% mężczyzn korzystało ze środków poprawiających erekcję lub zwiększających libido

„Przyjemność i satysfakcja z każdego razu bez dodatku wstydu :)”



Część 2

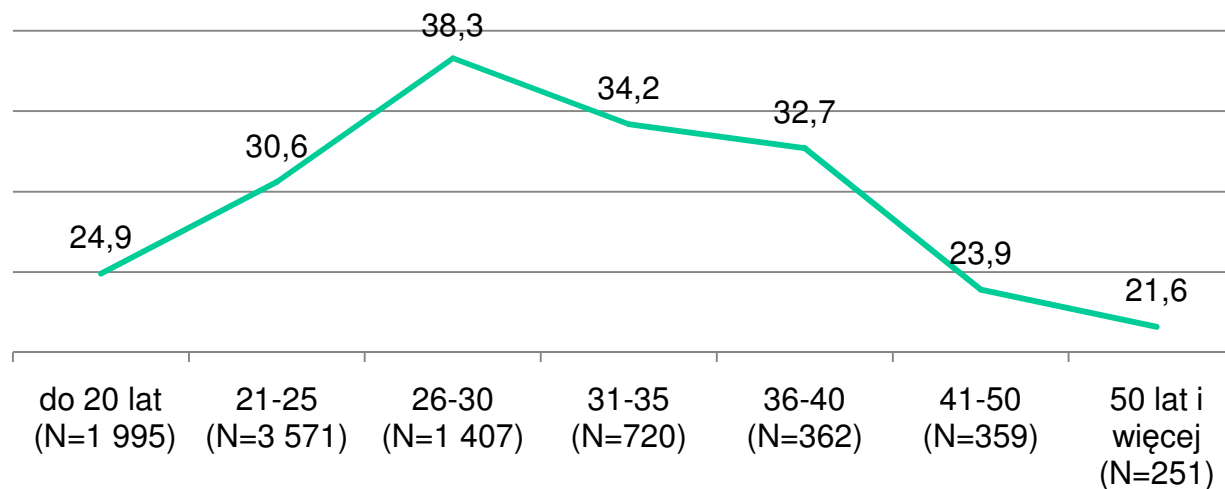
SEKS I ZDRADA W INTERNECIE

Rozmowy w sieci

- **Internauci często ujawniają swoje dane osobom poznanym w sieci (imię podaje 71,4% badanych, e-mail – 65,2%, zdjęcie – 58,9%)**
- **Prawie połowa badanych (43,1%) rozmawiała na tematy związane z seksem z osobami poznanymi w Internecie (najczęściej osoby w wieku 26-30 lat – 51,5%)**
- **Podczas takiej rozmowy podniecenie czuło niemal 80% pytanym, niemal połowa się masturbowała (47,8%) i przeżyła orgazm (42,9%)**
- **Mimo to zdecydowana większość badanych uznała seks wirtualny za mniej satysfakcjonujący niż seks w rzeczywistości (89,7% mężczyzn i 88,2% kobiet)**

Poznanawanie partnerów seksualnych w sieci

- **Niemal 1/3 pytaných internautów odbyła stosunek seksualny z osobą poznaną w sieci (30,5% mężczyzn i 27,1% kobiet)**
- Najczęściej były to osoby w wieku 26-30 lat (osoby po 40 roku życia stanowiły wyraźną mniejszość).



Źródło informacji o seksie

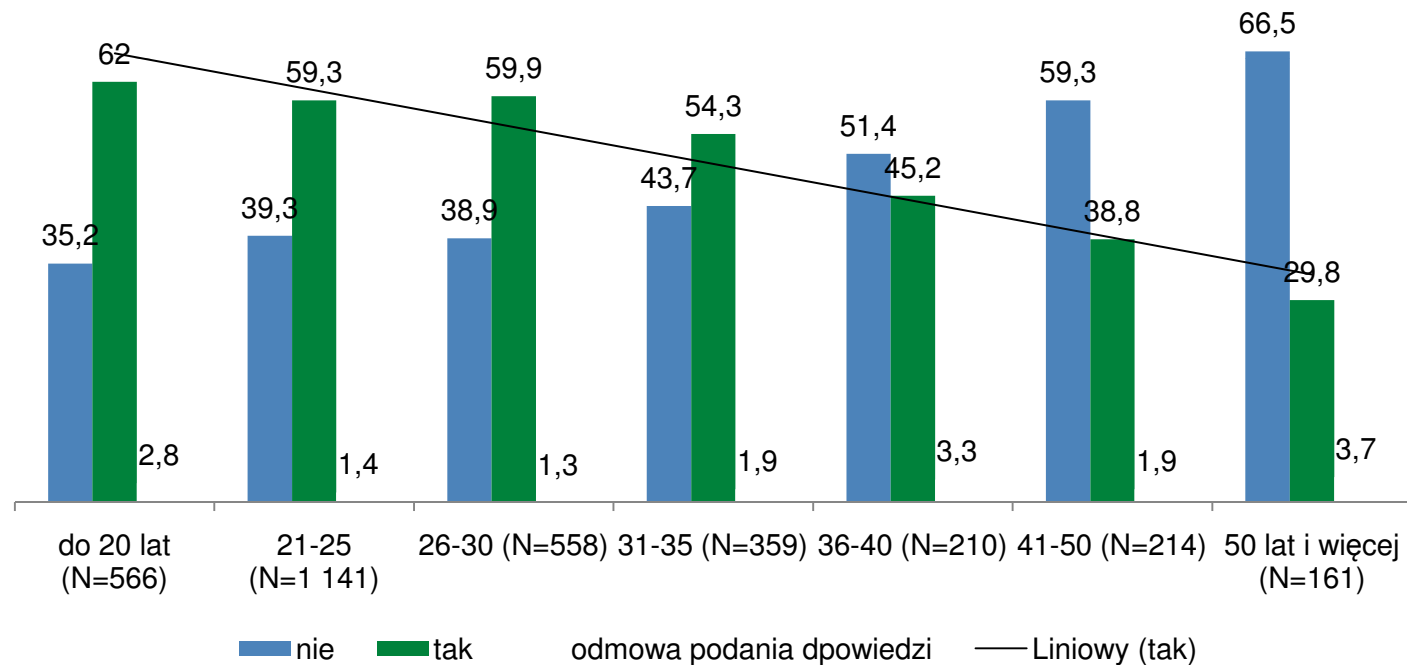
- **Internet jest źródłem wiedzy o seksie dla 79,5% badanych** (75,2% kobiet i 84,2% mężczyzn)
 - Kobiety najczęściej poszukiwały porad dotyczących technik seksualnych (67,2%) i metod antykoncepcji (59,3%)
 - Mężczyźni najchętniej oglądali erotyczne zdjęcia, filmy i komiksy (82,1%)
- **Porad dotyczących problemów seksualnych szukało 43% ankietowanych**
- **Anonse seksualne przeszukiwało znacznie więcej mężczyzn (40,5%) niż kobiet (14,9%)**

Pornografia i seks za pieniądze

- **Większość internautów korzysta ze stron WWW zawierających materiały pornograficzne (86,5%)**
- **Tego typu strony częściej oglądają mężczyźni (95,8%) niż kobiety (78,1%)**
- **Propozycję seksu za pieniądze otrzymała w sieci co 4 badana kobieta (oraz 7,2% mężczyzn)**

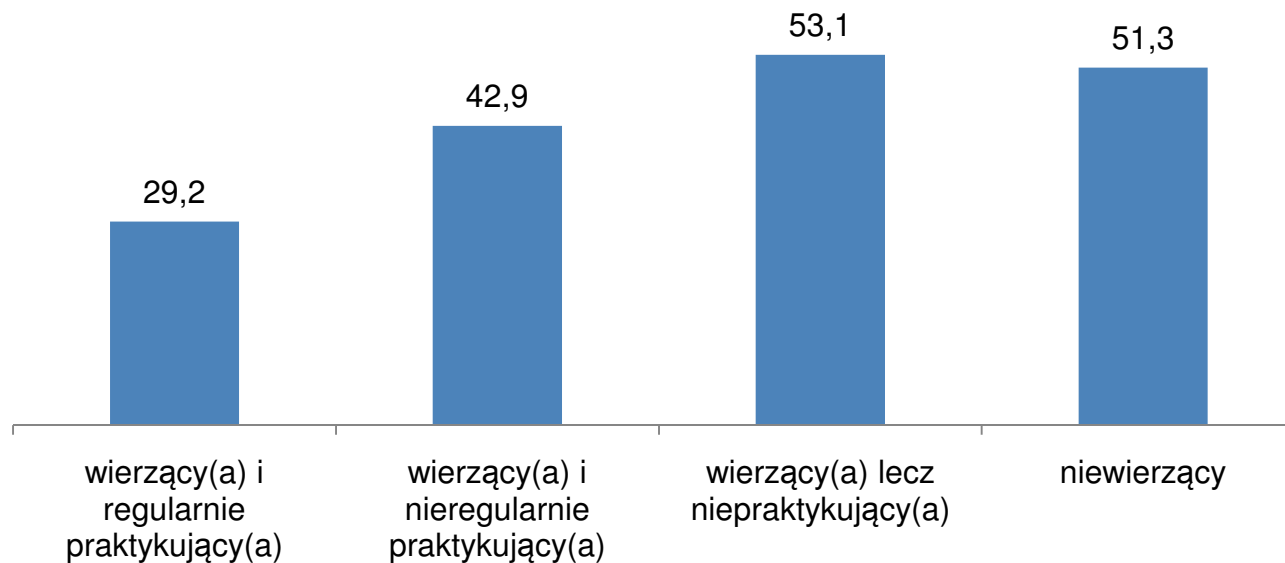
Zdrada

- **Niemal połowa internautów przyznała się do kontaktów seksualnych poza stałym związkiem** (42% kobiet i 48,3% mężczyzn)
- Zarówno kobiety, jak i mężczyźni w większości **nie użyli prezerwatywy** podczas takiego kontaktu (częściej używali jej młodszy internauci)

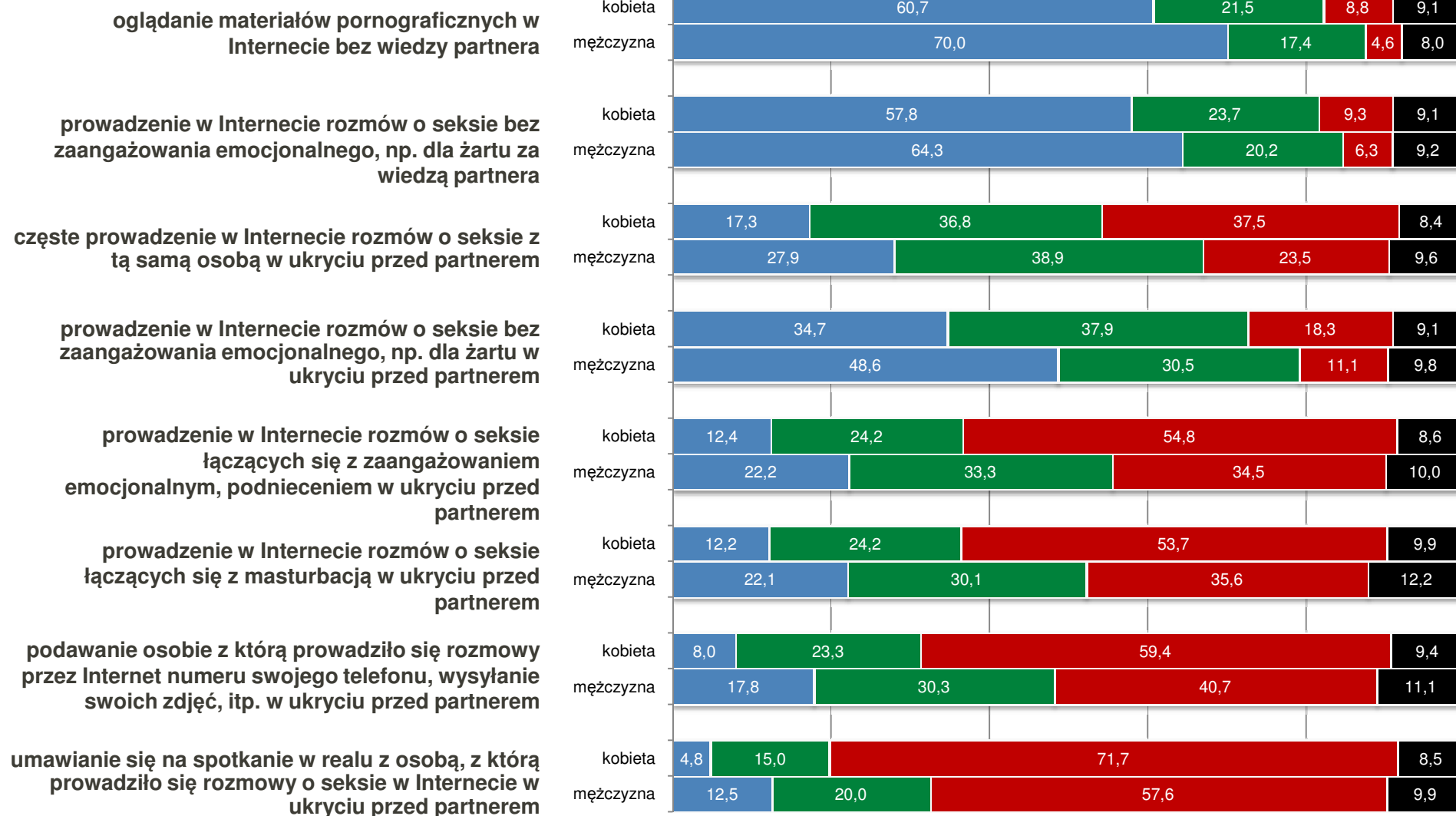


Zdrada c.d.

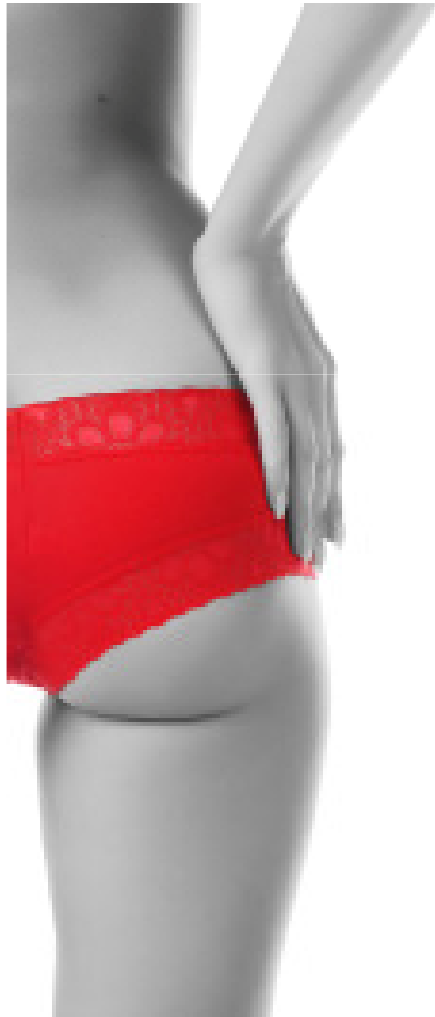
- **1/3 wierzących i regularnie praktykujących przyznała się do kontaktów seksualnych poza związkiem** w porównaniu z odpowiednio ponad połową - wierzących lecz nie praktykujących i niewierzących



- jest to w porządku wobec partnera \ to na pewno nie zdrada
- mam wątpliwości czy to nie jest zdrada
- to na pewno jest zdrada
- odmowa podania odpowiedzi



Kobieta w Sieci



Statystyczna kobieta korzystająca z Internetu jest **aktywna seksualnie** – stosunki seksualne odbywa przeciętnie kilka razy w tygodniu, co przekłada się na jej wysokie zadowolenie ze swojej sfery erotycznej. **Deklaruje również masturbację (80,4%).**

Inicjację seksualną odbyła w wieku **18 lat i 10 miesięcy.**

Przeciętna długość jej aktu seksualnego wynosi prawie **18 minut.**

W kontaktach seksualnych najbardziej **boi się oceny wyglądu własnego ciała.**

Porad związanych ze zdrowiem seksualnym szukałaby najchętniej u przyjaciół.

Aktywnie **poszukuje informacji związanych z seksem w Internecie** – zwykle mają one charakter **porad i informacji dotyczących technik seksualnych.**

Mniej chętnie niż mężczyźni przekazuje swoje dane osobowe osobom poznanym w Internecie.

Choć rozmawia w Internecie na tematy związane z seksem, **znacznie rzadziej jest aktywna seksualnie podczas tych rozmów.**

Dziękujemy za uwagę!

Wyniki raportu są możliwe do wykorzystania pod warunkiem wskazania źródła: „Raport Polpharmy Zbigniewa Izdebskiego nt. seksualności Polaków w Internecie, 2010r.”

Więcej informacji:

Monika Jasłowska

Kierownik Działu Brand Public Relations, Polpharma

tel.+48 691 935 401

mail: monika.jaslowska@polpharma.com